

Observatorio Turístico de Maldonado



Datos de la temporada
2008 - 2009



QUO VADIS

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

www.quovadis.com.uy

Objetivos

- Generar un registro formal de la actividad turística de Maldonado
 - Calidad de información
- Fortalecer redes institucionales

Metodología

- Rescatar el know how de cada empresario
 - Abordaje interdisciplinario
- Acuerdo de cooperación con la Dirección de Turismo de la Intendencia de Maldonado

Resultados

- Informes trimestrales
- Acceso a datos estadísticos
- Optimizar toma de decisiones

Esquema de trabajo

**Observatorio
Turístico de
Maldonado**

Indicadores

Servicios
básicos

Consumo de energía eléctrica

Consumo de agua potable

Consumo de combustible

Bienes de consumo masivo

Leche, Agua mineral,
Refrescos, Cerveza

Panaderías

Supermercados

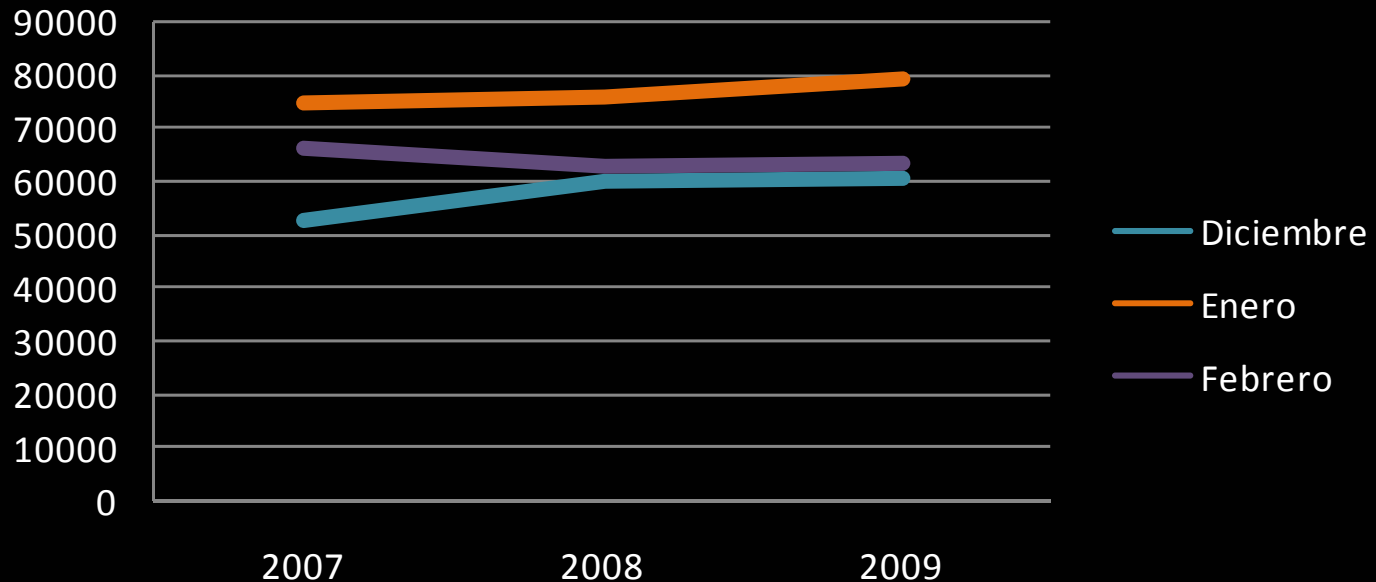
Construcción

Ferreterías y Barracas

Servicios básicos

Agua potable

Variación del consumo de agua potable

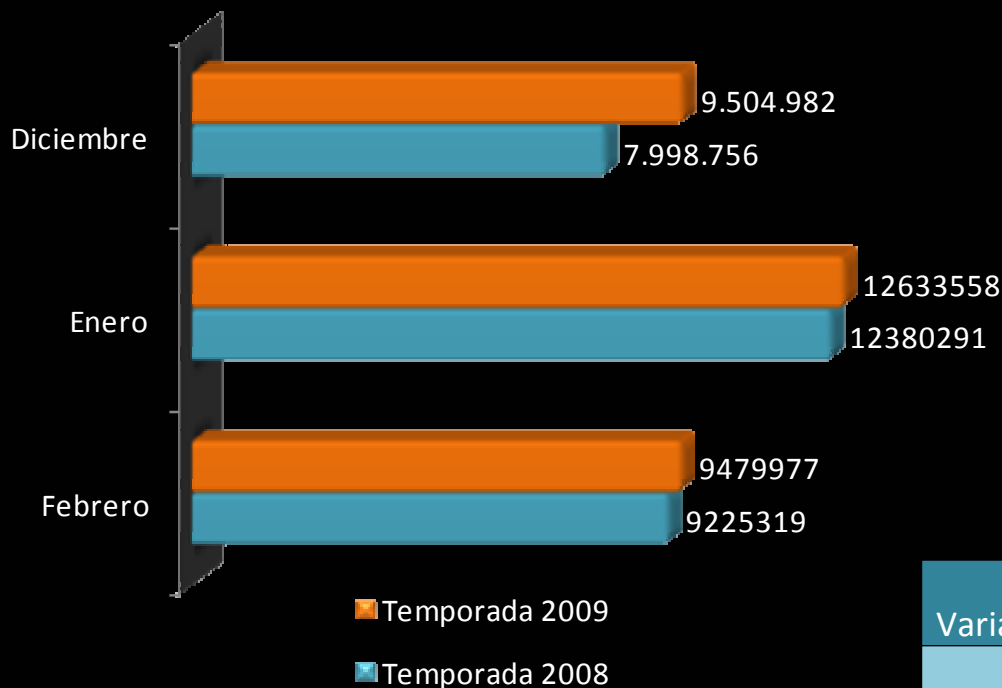


Este dato corresponde al 100% del consumo de Maldonado
Expresado en m³ de agua

Servicios básicos

Combustible

Venta de combustible en Maldonado



Variación de ventas	Diciembre	Enero	Febrero
Maldonado	19%	2%	3%
Total país	13%	2%	4%

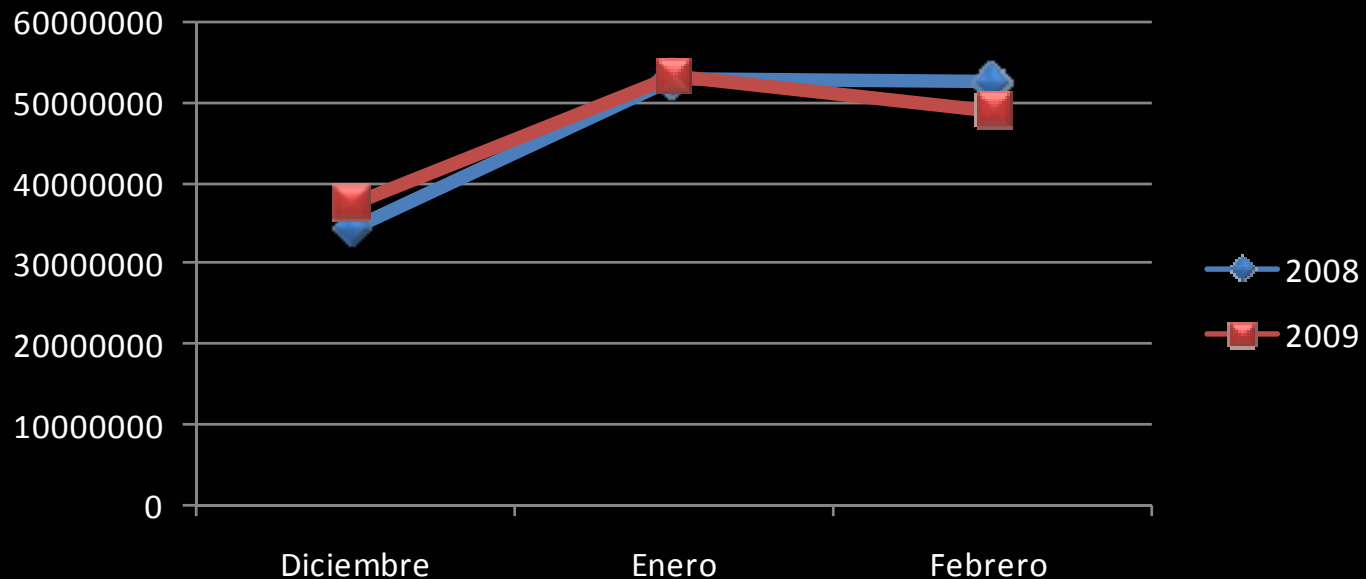


Este dato corresponde al 100% del mercado de Maldonado
Expresado en litros

Servicios básicos

Energía eléctrica

Variación en el consumo de energía eléctrica

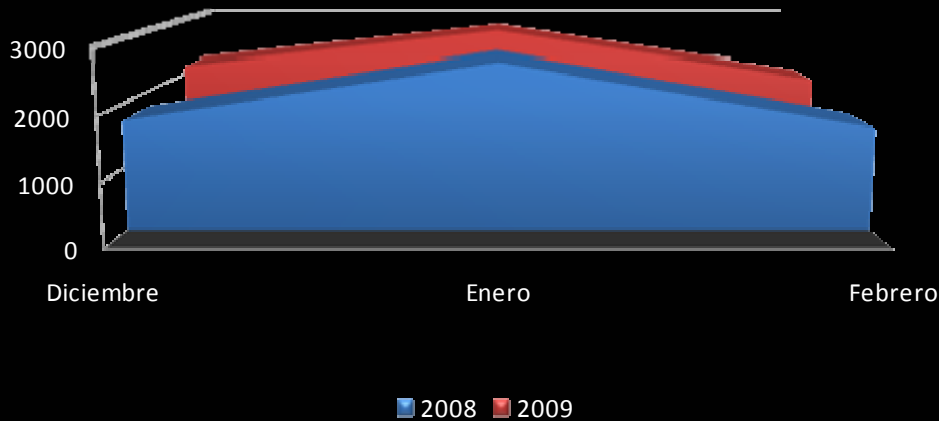


Este dato corresponde al 100% del mercado de Maldonado
Expresado en Kw

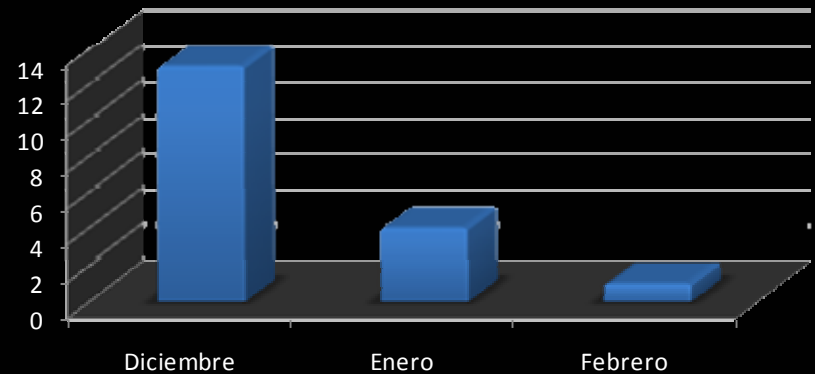
Bienes de consumo

Bebida

Variación de consumo de agua mineral



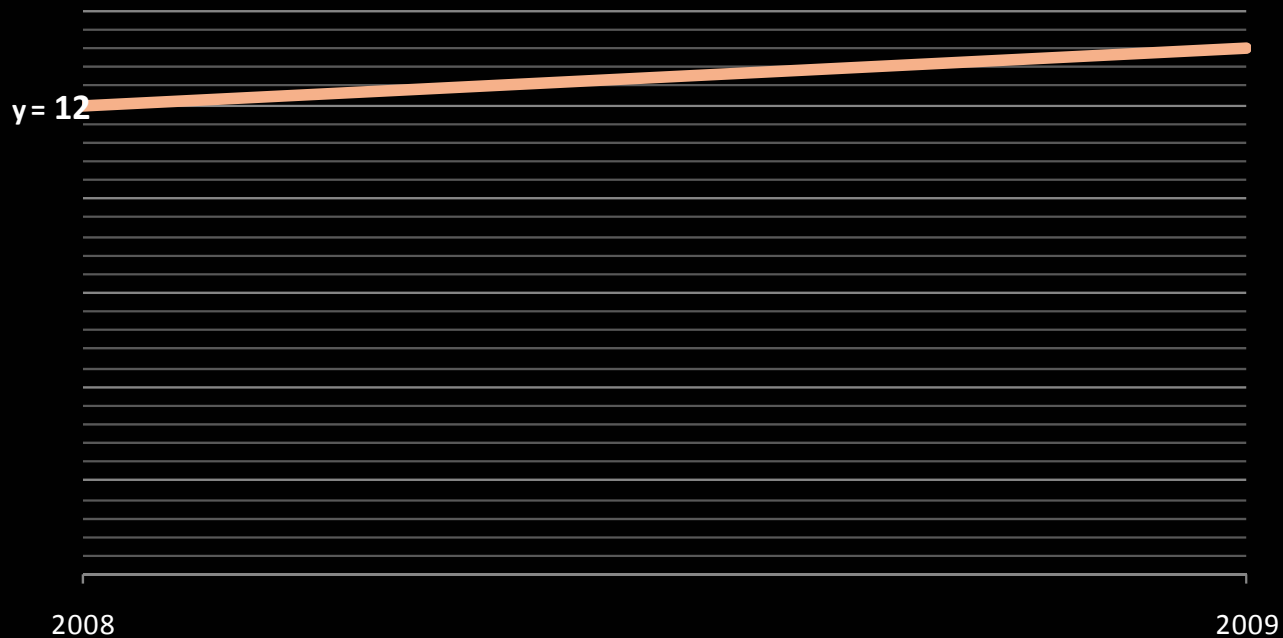
Variación del consumo de cerveza Temporada 2008 vs 2009



Bienes de consumo

Leche

Variación porcentual del consumo de leche

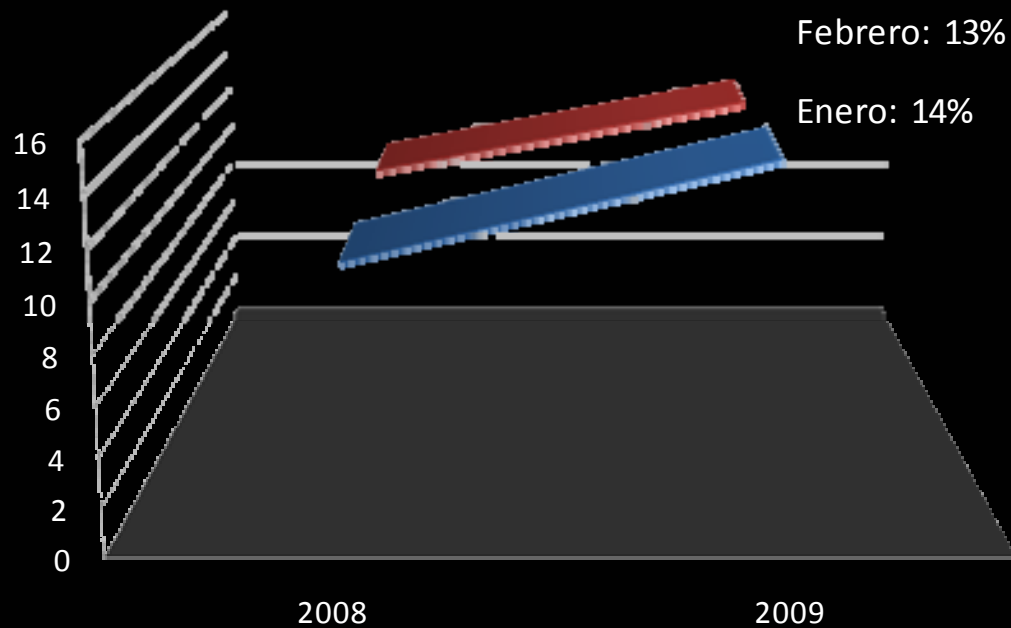


Este dato corresponde al 97% del mercado de Maldonado
Expresado en litros

Bienes de consumo

Supermercados

Variación porcentual de venta en supermercados



Conclusiones

- Diciembre se destaca como mes de mayor aumento de consumo en esta temporada con un crecimiento promedio de 15 %
- Enero manifiesta un crecimiento poco significativo y Febrero demuestra un leve declive en el consumo

Conclusiones

Temporada 2008 vs 2009

- Esta temporada registró un crecimiento promedio de 8,12 % con respecto a la anterior en los indicadores mencionados
- Personas que ingresaron por transporte terrestre (Porcentaje de variación) :

8 %

MUCHAS GRACIAS

